



Основная профессиональная образовательная программа
38.03.01 Экономика
(Внешнеэкономическая деятельность)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра экономической теории, экономики и предпринимательства

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

О.А. Смирнова
(подпись)

« 01 » 09 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

Стратегическое и тактическое планирование внешнеэкономической деятельности

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) образовательной программы:	Внешнеэкономическая деятельность

Иваново



Основная профессиональная образовательная программа
38.03.01 Экономика
(Внешнеэкономическая деятельность)

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Стратегическое и тактическое планирование внешнеэкономической деятельности» является получение комплексных знаний о функциях, принципах, методах и видах планирования на предприятии с целью обоснования стратегии внешнеэкономической деятельности и выбора наиболее эффективных способов её достижения.

Преподавание дисциплины «Стратегическое и тактическое планирование внешнеэкономической деятельности» необходимо для подготовки специалистов в области управления внешнеэкономической деятельностью предприятий и играет важную роль в профессиональной подготовке экономистов.

В ходе изучения курса решаются следующие **задачи**:

- получение студентами знаний теории и практики планирования внешнеэкономической деятельности на предприятии, позволяющих правильно понимать экономические задачи, стоящие перед современным предприятием;
- изучение принципов и методов осуществления плановой деятельности на предприятии;
- овладение приемами и навыками технико-экономического и оперативно-производственного планирования на предприятии;
- получение навыков обоснования и принятия оптимальных управленческих решений во внешнеэкономической деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОП

по направлению «Экономика», профиль «Внешнеэкономическая деятельность»

Дисциплина «Стратегическое и тактическое планирование внешнеэкономической деятельности» изучается студентами в 8 семестре. Относится к части ОП бакалавриата, формируемой участниками образовательных отношений.

Полученные в результате изучения дисциплины «Стратегическое и тактическое планирование внешнеэкономической деятельности» знания позволяют связать специализированные курсы таких дисциплин, как международный маркетинг, менеджмент, внешнеэкономическая деятельность, логистика внешнеэкономической деятельности и другие в единый организационно-хозяйственный механизм планирования предприятия.

Дисциплина является завершающей в рамках обучения на степень бакалавра, определяет подготовку экономиста широкого профиля для работы в коммерческих структурах, организациях и предприятиях госсектора, учебных, научных и проектных организациях отраслей экономики России.

Для освоения данной дисциплины студент должен:

Знать:

- Основные методы и процедуры оценки внешней и внутренней среды организации;
- Основные стратегии развития бизнеса и условия для их использования;
- Основные этапы процесса стратегического и тактического планирования продуктов и процессов на предприятии.

Уметь:

- Осваивать новые методы исследования деятельности фирмы на отраслевых рынках;
- Обобщать и критически оценивать результаты, полученные другими исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований, обосновывать их актуальность, теоретическую и практическую значимость и проводить самостоятельные исследования;
- Представлять результаты выполненного исследования в виде статьи или доклада.



Основная профессиональная образовательная программа
38.03.01 Экономика
(Внешнеэкономическая деятельность)

Иметь навыки:

- публичной речи;
- владения методами анализа информации и проведения экономических расчетов в области стратегического и тактического планирования.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

ПК-1 - Способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК-2 - Способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК-4 - Способен выбирать и применять статистические, экономико-математические методы и методы маркетингового исследования количественных и качественных показателей деятельности организаций;

ПК-6 - Способен использовать для решения аналитических и коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии;

ПК-7 - Способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;

ПК-8 - Способен разрабатывать тексты рекламной информации о продукции организации на иностранном языке для последующего распространения на внешних рынках;

ПК-11 - Способен проводить предварительный анализ поступающих коммерческих предложений, запросов о потенциальных партнерах на внешних рынках, целесообразности участия в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях за рубежом в целях привлечения потенциальных партнеров.

3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения формируемых компетенций

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

Теоретические основы, задачи и принципы планирования на предприятии, направления и виды планирования, классификацию планов и их характеристику; методы планирования внешнеэкономической деятельности фирмы и обоснования тактических и стратегических управленческих решений; структуру планов предприятия и методику их разработки (ПК-1, ПК-11).

Уметь:

Проводить анализ производственной и финансовой отчетности и использовать полученные результаты в целях обоснования планов и управленческих решений во внешнеэкономической деятельности, формировать систему показателей и использовать современные технологии сбора и обработки информации для разработки обоснованных планов деятельности фирмы, осуществлять управление реализацией конкретного внешнеэкономического проекта (ПК-4, ПК-6, ПК-7).

Иметь навыки владения:



Основная профессиональная образовательная программа
38.03.01 Экономика
(Внешнеэкономическая деятельность)

Методами сбора и обработки исходных данных, необходимых для разработки планов и обоснования управленческих решений; методами текущего и стратегического планирования деятельности фирмы; механизмом оперативно-производственного планирования деятельности подразделений предприятия, текущего (тактического) планирования деятельности предприятия, перспективного планирования деятельности предприятия; методами обоснования управленческих решений и методикой организации контроля за их выполнением; методами анализа внешней и внутренней среды фирмы для разработки планов и обоснования управленческих решений; методами оценки вариантов плановых решений с учётом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-2, ПК-8).

4. Объем и содержание дисциплины

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часов), в том числе практическая подготовка (ПП) – 32 академических часа в очной и очно-заочной форме.

4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью занятий лекционно-семинарского типа

Объем иной контактной работы и самостоятельной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

№п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды учебных занятий, их объем (в ак. часах по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения) Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	
1	Внешнеэкономическая деятельность как объект планирования	8	2	4	Входное тестирование. Опрос на семинаре. Рассмотрение проблемных ситуаций
2	Регулирование внешнеэкономической деятельности.	8	2	2	Опрос на семинаре. Рассмотрение проблемных ситуаций
3	Предприятие как субъект планирования внешнеэкономической деятельности	8	2	2	Опрос на семинаре. Рассмотрение проблемных ситуаций
4	Система планирования на предприятии. Обоснование плановых решений	8		2	Опрос на семинаре. Рассмотрение проблемных ситуаций
5	Стратегическое планирование на предприятии. Разработка стратегии фирмы	8	2	2	Опрос на семинаре. Рассмотрение проблемных ситуаций
6	Типы и элементы стратегии. Стратегии внешнеэкономической деятельности	8	2	4	Опрос на семинаре. Рассмотрение проблемных ситуаций.
7	Проектная реализация стратегии развития предприятия			4	Опрос на семинаре. Рассмотрение



Основная профессиональная образовательная программа
38.03.01 Экономика
(Внешнеэкономическая деятельность)

					проблемных ситуаций
8	Методология тактического планирования. Содержание тактического плана	8	2	4	Тестирование Опрос на семинаре
9	Экспортоориентированное планирование производства и реализации продукции	8	2	4	Опрос. Решение задач
10	Финансовое планирование экспортно-импортных операций	8	2	4	Опрос. Решение задач
Итого по дисциплине			16	32	Экзамен

№п/п	Разделы (темы) дисциплины	Курс	Виды учебных занятий, их объем (в ак. часах по очно-заочной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очно-заочной форме обучения) Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	
1	Внешнеэкономическая деятельность как объект планирования	4	1	1	Тестирование
2	Регулирование внешнеэкономической деятельности.	4	1	1	Тестирование
3	Предприятие как субъект планирования внешнеэкономической деятельности		2	1	Тестирование
4	Система планирования на предприятии. Обоснование плановых решений	4	2	1	Тестирование
5	Стратегическое планирование на предприятии. Разработка стратегии фирмы	4	2	1	Тестирование
6	Типы и элементы стратегии. Стратегии внешнеэкономической деятельности	4	1	1	Тестирование
7	Проектная реализация стратегии развития предприятия	4	2	2	Тестирование
8	Методология тактического планирования. Содержание тактического плана	4	1	2	Тестирование
9	Экспортоориентированное планирование производства и реализации продукции	4	2	2	Тестирование
10	Финансовое планирование экспортно-импортных операций	4	2	2	Тестирование
Итого по дисциплине:			16	14	Экзамен



4.2. Развернутое описание содержания дисциплины по разделам (темам)

Тема 1. Внешнеэкономическая деятельность как объект планирования

Сущность и значение внешнеэкономической деятельности. Субъекты внешнеэкономической деятельности. Виды внешнеэкономической деятельности

Тема 2. Регулирование внешнеэкономической деятельности предприятия

Сущность и основные субъекты регулирования ВЭД. Инструменты регулирования ВЭД на микроуровне. 3.Макроэкономическое регулирование ВЭД

Тема 3. Предприятие, как субъект планирования внешнеэкономической деятельности

Роль и место планирования в управлении предприятием. Планирование как наука, вид деятельности и искусство. Сущность и структура объектов планирования на предприятии. Предмет планирования

Тема 4. Система планирования на предприятии. Обоснование плановых решений

Формы планирования и виды планов. Факторы, влияющие на выбор формы планирования. Организация внутрифирменного планирования. Методы обоснования плановых решений.

Тема 5. Стратегическое планирование на предприятии. Разработка стратегии фирмы

Сущность стратегического планирования. Структура стратегического планирования. Преимущества и недостатки стратегического планирования. Разработка стратегии предприятия

6. Типы и элементы стратегии. Стратегии внешнеэкономической деятельности

Стратегическое развитие предприятия. Типы и элементы стратегии. Технология разработки стратегии. Стратегии внешнеэкономической деятельности

Тема 7. Проектная реализация стратегии развития предприятия

Сущность планирования проектов. Принципы планирования проектов. Жизненный цикл проекта. Управление проектом.

Тема 8. Методология тактического планирования. Содержание тактического плана

Содержание и функции тактического планирования. Содержание и структура тактического плана. Порядок разработки тактического плана

Тема 9. Экспортноориентированное планирование производства и реализации продукции

Содержание плана производства предприятия. Основные показатели плана производства. Разработка производственной программы предприятия. Планирование производственной мощности предприятия. Составление плана продаж товаров и услуг.

Тема 10. Финансовое планирование экспортно-импортных операций

Цели, задачи и функции финансового планирования. Содержание финансового плана. Методика разработки финансового плана. Финансовое обеспечение экспортно-импортных операций.



5. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС по направлению «Экономика» при чтении лекций по данной дисциплине используются мультимедийные презентации, для чего занятия проводятся в аудиториях, специально оборудованных экраном, проектором, персональным компьютером. Это позволяет преподавателю экономить время, затрачиваемое на изображение на доске схем, написание формул и т.п., что дает возможность увеличить объем излагаемого материала. Кроме того, использование презентаций повышает усвоение материала студентами. Им также предоставляется возможность копирования презентаций для самоподготовки и подготовки к экзамену. При обеспечении обучающихся конспектами лекций (учебными пособиями) и при условии предварительного ознакомления с ними слушателей может быть использована диалоговая форма ведения лекций, как это принято во многих зарубежных университетах. Это повышает интерес студентов к излагаемому материалу, их активность на занятиях и превращает лекцию в проблемное изложение материала.

При проведении семинарских и практических занятий используются активные и интерактивные формы обучения: разбор конкретных ситуаций, рассматриваемых в заранее подготовленных рефератах (при этом назначаются оппоненты докладчику), дискуссии, решение ситуационных задач, проведение деловых игр. Практические (семинарские) занятия целесообразно строить по следующим этапам:

- Введение преподавателя (цели занятия, основные проблемы, на которые следует обратить внимание при обсуждении заданной на дом темы).
- Краткий опрос или экспресс-тестирование.
- Самостоятельное решение типовых задач.
- Доклад по подготовленному студентом реферату с его презентацией.
- Обсуждение (дискуссия) по докладу (выступление оппонентов по проблемным вопросам реферата).

Количество этапов зависит от темы занятия.

По результатам тестирования, самостоятельного решения заданий и ситуаций, доклада по теме реферата или участия в его обсуждении выставляются соответствующие оценки.

Для проверки результатов усвоения раздела (модуля) студентам выдаются контрольные задания (работы) в виде тестов или контрольных вопросов, которые выполняются в письменном виде (бланковое тестирование) или в виде электронного тестирования, или путем подготовки письменных работ.

Для углубленного изучения по отдельным темам курса и повышения интереса к нему на занятия могут быть приглашены представители отечественного и зарубежного бизнеса или государственных структур, связанных с осуществлением экономической деятельности предприятия (представители торгово-промышленной палаты, таможенных органов, крупных фирм, малых и средних предприятий).

Для организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по данной дисциплине преподавателю рекомендуется использовать следующие ее формы:

- написание рефератов (докладов) на заданные темы с подготовкой их мультимедийного сопровождения (презентации) в виде таблиц, графиков, рисунков;
- выполнение домашних заданий разнообразного характера. Это – решение ситуаций, подбор и изучение дополнительной специальной литературы, поиск в сети Интернет иллюстративного и описательного материала по отдельным разделам курса;
- выполнение индивидуальных заданий, направленных на развитие самостоятельности и инициативы при проработке правовых актов.

Изучение курса предполагает применение технического и программного обеспечения,



Основная профессиональная образовательная программа
38.03.01 Экономика
(Внешнеэкономическая деятельность)

информационных технологий для поиска и обработки полученной информации, использование информационно- справочных систем (Консультант плюс, Гарант), сайтов важнейших экономических организаций, учреждений, органов власти и управления федерального и регионального уровней.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Организация самостоятельной работы студентов предполагает использование комплекта вопросов для самопроверки, тестов, тем контрольных работ и рефератов. Полностью весь методический материал по обеспечению самостоятельной работы студентов приводится в приложении 1 к РП, которое размещается в ЭИОС (Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Стратегическое и тактическое планирование на предприятии»).

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные средства для проведения входного, текущего и итогового контроля: контрольные работы, тестирование, устный опрос, защиты проектов, проверка домашних работ по заданиям отдельных тем курса.

Типовые задания и вопросы для контроля самостоятельной работы находятся в приложении 2 к РП в разделе «Фонд оценочных средств».

Контрольные вопросы и задания для самостоятельной работы студентов приведены в Методических указаниях к изучению курса.

Форма проведения экзамена - устная. Используется рейтинговая система оценки.

Комплексная оценка, выставляемая в зачетке студента за весь курс, складывается из нескольких составляющих:

	Максимальная сумма баллов
посещаемость лекций и практических занятий	100
активность на практических занятиях	250
контрольная работа	150
экзамен	500
<i>Итого</i>	1000

Окончательная оценка определяется по следующей шкале:

Сумма баллов в активе студента	Комплексная оценка
900 и более	«5» отлично
750 – 900	«4» хорошо
600 – 750	«3» удовлетворительно
до 600	«2» неудовлетворительно

Применяемая система оценки способствует активному изучению курса и прочному усвоению приобретаемых знаний.



8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебник / под ред. Л.Е. Стровского. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 504 с.; То же [Электронный ресурс]. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114538&sr=1
2. Международные экономические отношения = International Economic Relations: учебник / под ред. В. Е Рыбалкина, В.Б. Мантусова. - 10-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 703 с.; Тоже [Электронный ресурс]. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114798&sr=1
3. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / под ред. И.П. Николаева, Л.С. Шаховской. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 242 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02091-9 То же [Электронный ресурс]. - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453437>
4. Степочкина, Е.А. Планирование бизнеса и внутрифирменное управление : учебное пособие / Е.А. Степочкина. - М. : Директ-Медиа, 2014. - 208 с. - ISBN 978-5-4458-5684-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226296>
5. Стрелкова, Л.В. Внутрифирменное планирование : учебное пособие / Л.В. Стрелкова, Ю.А. Макушева. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 367 с. : табл., граф., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01939-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114539>
6. Шарипов, Т.Ф. Планирование на предприятии : учебник / Т.Ф. Шарипов ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : ОГУ, 2013. - 266 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270265>

б) дополнительная литература:

1. Афитов, Э.А. Планирование на предприятии: Учебник / Э.А. Афитов. – М.: Инфра-М, 2018. – 672 с.
2. Бабина О. И., Мошкович Л. И. Имитационное моделирование процессов планирования на промышленном предприятии: монография Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2014. – 152с.
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364516>
3. Вайс Е.С. Планирование на предприятии: учебное пособие/ Е.С.Вайс, В.М. Васильцова, Т.А. Вайс, В.С. Васильцов.- 4-е изд., стер.- М.: КНОРУС, 2011.- 335 с.
4. Васильчук, Евгений Степанович. Стратегическое планирование в бизнесе : учебное пособие / Е. С. Васильчук ; Иван. гос. ун-т — Иваново : ИвГУ, 2006 — 237 с
5. Иванов А.С. Планирование и организация производства. От индустриальной экономики к экономике знаний : учебное пособие / А.С. Иванов, Е.А. Степочкина, М.А. Терехина. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 203 с. : ил., схем., табл. - Библиогр.: с. 191-192. - ISBN 978-5-4475-6027-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429542>
6. Кайгородов А. Г. Внешнеэкономическая деятельность корпораций : учебное пособие / А. Г. Кайгородов, В. И. Колибаба ; Иван. гос. ун-т .— Иваново : ИвГУ, 2008 .— 227 с.— ISBN 978-5-7807-0764-6.



Основная профессиональная образовательная программа
38.03.01 Экономика
(Внешнеэкономическая деятельность)

7. Козлова, Т.В. Организация и планирование производства : учебно-практическое пособие / Т.В. Козлова. - М. : Евразийский открытый институт, 2012. - 195 с. - ISBN 978-5-374-00398-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90825>

8. Лифшиц А.С., Ибрагимова Р.С., Новиков В.А., Куликов В.И. Промышленная политика и антикризисное управление предприятиями: Монография. – М.: РИОР:ИНФРА-М, 2017. – 246 с.

9. Маслов, М. П. Внешнеэкономическая деятельность предприятий: практикум / М.П. Маслов. - Новосибирск: НГТУ, 2013. – 114 с.; То же [Электронный ресурс]. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=229131&sr=1

10. Новиков В.А. К анализу позиций России в научно-технической сфере // Вестник Ивановского государственного университета. Серия «Экономика». Вып. 2 (44). 2020. С.15-20.

11. Новиков В.А. Новый этап в развитии стратегического планирования в России // Вестник Ивановского государственного университета. Серия «Экономика». Вып. 4 (42). 2019. С.30-35.

12. Тысячникова, Н.А. Стратегическое планирование в коммерческих банках: концепция, организация, методология / Н.А. Тысячникова, Ю.Н. Юденков. - Москва : КНОРУС : ЦИПСИР, 2013. - 308 с. : граф., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-406-02835-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=441395>

в) Периодическая литература

1. Вопросы экономики.
2. Менеджмент в России и за рубежом.
3. Российский экономический журнал.
4. ЭКО (экономика и организация промышленного производства).
5. Harvard Business Review (на русском языке).

г) Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru
2. Электронная библиотека ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru>
3. Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>
4. Научная электронная Библиотека eLIBRARY.RU (ООО «Интра-Центр+») <https://elibrary.ru> (Лицензионное соглашение №507 от 23.05.2002)
5. Бесплатная база данных ГОСТ <https://docplan.ru/>
6. СПС «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/online/> и бесплатный доступ в компьютерных классах)
7. Сайты Всемирной торговой организации www.wto.ru (International Trade Statistics), Всемирного банка www.worldbank.org/trade/russia-wto, Международного валютного фонда <http://www.imf.org> (World Economic Outlook), Всероссийской академии внешней торговли www.vavt.ru)
8. Федеральная служба государственной статистики www.gks.ru
9. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Ивановской области www.ivanovo.gks.ru
10. www.economy.gov.ru – Министерство экономического развития РФ
11. www.mifin.ru – Министерство финансов РФ
12. www.nalog.ru – Министерство по налогам и сборам РФ
13. www.cbr.ru – Центральный банк России
14. www.ivanovskayaobl.ru – Администрация Ивановской области
15. www.ivanovoObl.ru – Правительство Ивановской области
16. www.nber.org – Национальное бюро экономических исследований (США)
17. www.fransh.ru – Компания «Fransh- Стратегия роста»



Основная профессиональная образовательная программа
38.03.01 Экономика
(Внешнеэкономическая деятельность)

18. www.rbk.ru – Экономическое информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг»
19. www.businesspress.ru – Портал электронных средств массовой информации для предпринимателей «Деловая пресса»

Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, Internet Explorer, Microsoft Defender, Adobe Acrobat Reader, КонсультантПлюс, Moodle.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;
- для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения;
- для проведения групповых и индивидуальных консультаций с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения;

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.

Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации: демонстрационное оборудование, электронные пособия (презентации); аудио-визуальные пособия (аудиозаписи, видеоматериалы и т.п.), наглядные и печатные пособия.



Основная профессиональная образовательная программа
38.03.01 Экономика
(Внешнеэкономическая деятельность)

Автор(ы) рабочей программы дисциплины: профессор кафедры Экономической теории, экономики и предпринимательства, доцент, д.э.н. Новиков Виктор Алексеевич

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры экономической теории, экономики и предпринимательства

« 24 » июня 2022 г., протокол № 15

Программа обновлена

протокол заседания кафедры № _____ от « _____ » _____ 20 ____ г.

Согласовано:

Руководитель ОП _____ О. А. Смирнова
(подпись)

Программа обновлена

протокол заседания кафедры № _____ от « _____ » _____ 20 ____ г.

Согласовано:

Руководитель ОП _____ О. А. Смирнова
(подпись)

Программа обновлена

протокол заседания кафедры № _____ от « _____ » _____ 20 ____ г.

Согласовано:

Руководитель ОП _____ О. А. Смирнова
(подпись)